

WEB MARKETING E DIGITAL STRATEGIES PER LE PROFESSIONI EDILI

GIUGNO 2019

www.cefsudine.it

Analisi del contesto

Per essere competitivi sul mercato in qualsiasi settore professionale – edilizia compresa - è da sempre indispensabile saper comunicare la propria immagine e la propria mission, “ascoltare” il pubblico di riferimento e indirizzare i propri prodotti e servizi a un target mirato e realmente interessato. Ma ciò oggi non è più possibile se non si acquisisce piena consapevolezza degli strumenti e delle potenzialità non solo di Internet, ma anche delle principali tecnologie dell’informazione a esso correlate. **Non basta più essere presenti con un sito web, né possedere una pagina Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn se utilizzate superficialmente**, perché ne risulterebbe difficile “comunicarsi” in maniera completa, né cogliere quelle che sono le nuove tendenze, le necessità e le preferenze di clienti e consumatori. **Questo corso ti insegnerà proprio a utilizzare nel modo giusto questi e molti altri strumenti della rete**, conoscendo a pieno le funzioni più importanti che offrono per essere in grado di “navigare a gonfie vele” nel grande mare del mercato digitale.

Obiettivi del corso

Miglioramento del processo produttivo edile con particolare riferimento a sistemi, piattaforme e applicazioni per l’innovazione commerciale e di business model.

Destinatari

Il corso è rivolto a imprenditori e artigiani del settore edile, geometri, architetti, ingegneri, liberi professionisti operanti nel settore edile/immobiliare e soggetti in cerca di occupazione nel settore delle costruzioni e/o immobiliare.

Requisiti

Possono partecipare al corso persone maggiorenni, residenti o elettivamente domiciliati sul territorio regionale. Costituiscono requisiti preferenziali: titolo di studio coerente con la proposta formativa (es. diploma di geometra o di perito edile, laurea in architettura o in

ingegneria); frequenza di percorsi di istruzione e/o formazione coerenti con le tematiche del corso; possesso di conoscenze dei processi produttivi e organizzativi del settore edile; possesso di conoscenze informatiche di base (sistema operativo e Internet).

Iscrizioni

Online sul sito www.cefsudine.it, o recandosi presso la segreteria del centro (via Bison 67, 33100 Udine)

Moduli

Applicazione di tecniche e strumenti di marketing digitale

L’uso consapevole delle nuove tecnologie, con particolare attenzione alle forme più innovative di marketing sperimentate con successo negli ultimi anni tramite i social network.

Project work

Sperimentare “in azione” il possesso delle competenze pregresse, di quelle acquisite nel corso e delle abilità attitudinali e personali -Costruire nuove competenze sociali e multi professionali (analisi del contesto, rispetto delle persone e dei ruoli, osservanza dei tempi di scadenza, impegno per i raggiungimento di obiettivi specifici).

Esami finali

Prova di simulazione, della durata di 4 ore, delle competenze acquisite.

Durata del corso

48 ore in 2 mesi

INFO >>

Tel. 0432.44411

e-mail formazione@cefsudine.it

CORSO IN FASE DI APPROVAZIONE



**Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia**
Programma Operativo Regionale 2014-2020



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO